

GEOR – GESTÃO ESTRATÉGICA ORIENTADA PARA RESULTADOS
PROJETO: ARTESANATO DE TRÊS MARIAS – MG

PROJETO: ARTESANATO EM TRÊS MARIAS COM FOCO NO COURO DO PEIXE

Público Alvo:

Artesãos e pescadores de Três Marias para o desenvolvimento do artesanato, com foco no Couro do Peixe.

Objetivo Geral:

Consolidar e promover o desenvolvimento do artesanato, incluindo o couro do peixe, como setor econômico, com geração de emprego e renda.

Foco Estratégico:

- 1- Promover Capacitação
- 2- Promover Acesso a Tecnologia
- 3- Promover a Identidade Cultural do Artesanato
- 4- Promover Acesso a Mercado
- 5- Promover o Acesso ao Crédito
- 6- Promover acesso a Cultura da Cooperação
- 7- Estruturar a cadeia produtiva do artesanato, envolvendo o turismo

Premissas

- 1- Manutenção do fornecimento da matéria-prima (Couro do Peixe), incluindo leis governamentais e ambientais.
- 2- Manutenção da renda no país.
- 3- Auto índice de mortandade de peixes, doenças e pragas.
- 4- Manutenção das parcerias com as instituições locais e outras.

Resultado Finalístico

- 1- Elevar a renda média dos artesãos em 10% até dezembro de 2005, 30% até dezembro de 2006 e 50% até dezembro de 2007.

Indicador: Renda média dos artesãos.

Resultados Intermediários

- 2- Aumentar o volume de vendas dos artesãos em 10% até dezembro de 2005, 30% até dezembro de 2006 e 50% até dezembro de 2007.

Indicador: Volume de vendas

- 3- Aumentar a produção dos artesãos em 10% até o final de 2005, 30% até o final de 2006 e 50% até o final de 2007.

Indicador: Aumento da produção e diversificação de produtos

GEOR – GESTÃO ESTRATÉGICA ORIENTADA PARA RESULTADOS
PROJETO: ARTESANATO DE TRÊS MARIAS – MG

FOCOS ESTRATÉGICOS

Foco Estratégico: Promover Capacitação

Ações Relacionadas:

Ação: 1- PSA – Programa Sebrae de Artesanato

Ação: 2- Realizar capacitação dos artesãos e cadeia produtiva do artesanal

Ação: 3- Envolver órgãos ambientais no acompanhamento dos processos produtivos

Foco Estratégico: Promover Acesso a Tecnologia

Ações Relacionadas:

Ação: 2- Implantar unidade de Processamento, beneficiamento e curtimento do Couro do Peixe

Foco Estratégico: Promover a Identidade Cultural do Artesanato

Ações Relacionadas:

Ação: 6- Criar Identidade Cultural do artesanato

Foco Estratégico: Promover Acesso a Mercado

Ações Relacionadas:

Ação: 4- Desenvolver plano de marketing

Ação: 5- Organizar infra-estrutura de trabalho coletivo para a produção das peças artesanais.

Ação: 8- Realizar campanha de divulgação.

Ação: 11- Participar de Feiras e missões técnicas

Foco Estratégico: Promover o Acesso ao Crédito

Ações Relacionadas:

Ação: 10 – Promover o Acesso ao Crédito

Foco Estratégico: Promover acesso a Cultura da Cooperação

Ações Relacionadas:

Ação: 9- Reestruturar a Associação dos artesãos de Três Marias

Foco Estratégico: Estruturar a cadeia produtiva do artesanato, envolvendo o Turismo

Ações Relacionadas:

Ação 7: Conscientizar classe empresarial, cadeia produtiva do turismo sobre o desenvolvimento do artesanato em Três Marias.

Ação: 12- Pesquisa T0, T1, T2

Ação: 13 – Gestão do Projeto

GEOR – GESTÃO ESTRATÉGICA ORIENTADA PARA RESULTADOS
PROJETO: ARTESANATO DE TRÊS MARIAS – MG

Ação: 1- PSA - Programa Sebrae de Artesanato – Módulos XI, XII, XIII e XIV (Associativismo e Cooperativismo, Design, Gestão e Desing)

Descrição: Repassar técnicas visando melhoria da qualidade dos processos de produção e técnicas de comercialização dos produtos.

Coordenador da Ação: Emerson Gonçalves da Silva / Elisabete Leite

Entidade Responsável: Sebrae – MG, Adetrês, Aciatma

Entidade Responsável pela Viabilidade Financeira: Sebrae - Minas

Data de Início: 19/05/2005

Data de Término: 16/07/2005

Valor Orçado: R\$ 5.000,00

Marcos Críticos

Descrição do Marco Crítico	% Esforço	Prazo	Data de Realização	Comentário
.Contratar instrutores para ministrar as atividades de capacitação.	10		15/05/05	
.Mobilizar os artesãos para o programa.	20		16/05/05	
.Realizar atividades de capacitação -XI - Associativismo	20		19 a 20/05/05	
.Realizar atividades de capacitação – XII - Desing	20		02 e 03/06/05	
Realizar atividades de capacitação – XIII - Gestão	20		21 e 22/06/05	
.Realizar atividades de capacitação – XIV - Desing	10		15 a 16/07/05	
Ação Encerrda	100			

Metas

Descrição da Meta	Previsto	Realizado
Aprimorar os produtos dos artesãos e desenvolvimento de técnicas e de comercialização.	03 módulos	

Realização Financeira

Período	Previsto(R\$)				
	Sebrae	ACIATMA		ADETRES	Total
2005	5.000,00	300,00		200,00	5.500,00
Total	5.000,00	300,00		200,00	5.500,00

Resultados Relacionados

1- Elevar a renda média dos artesãos em 10% até dezembro de 2005, 30% até dezembro de 2006 e 50% até dezembro de 2007.

2- Aumentar o volume de vendas dos artesãos em 10% até dezembro de 2005, 30% até dezembro de 2006 e 50% até dezembro de 2007.

3- Aumentar a produção dos artesãos em 10% até o final de 2005, 30% até o final de 2006 e 50% até o final de 2007.

GEOR – GESTÃO ESTRATÉGICA ORIENTADA PARA RESULTADOS
PROJETO: ARTESANATO DE TRÊS MARIAS – MG

Ação : 2 - Realizar capacitação dos artesãos e cadeia produtiva do artesanato.

Descrição: Capacitação para artesãos, pescadores e demais envolvidos na cadeia produtiva do artesanato, para implantação dos processos de produção e produtos com o couro do peixe.

Coordenador da Ação: Emerson Gonçalves / Elisabete Leite

Entidade Responsável pela Execução: Sebrae, Projeto Peixes, Pessoas e Água, Senac e Prefeitura

Entidade Responsável pela Viabilidade Financeira: Sebrae, Projeto Peixes, Pessoas e Água, Associação Comercial de Três Marias – (Aciatma) Agência de Desenvolvimento de Três Marias – ADETRES, SENAC, CEMIG, CMM-Votorantim

Data de Início: 02/06/2005

Data de Término: 01/08/2006

Valor Orçado: R\$ 15.500,00

Marcos Críticos

Descrição do Marco Crítico	% Esforço	Prazo	Data Realização	Comentário
Contratar serviços especializados para estabelecer critérios com a participação dos artesãos, visando a implantação dos processos de melhoria e diversificação dos produtos na cadeia produtiva do artesanato: processamento da matéria-prima; criação e definição das coleções de novos produtos, aplicação do design no desenvolvimento dos produtos, armazenagem das peças; desenvolvimento de embalagens; logística de distribuição; gestão e comercialização.	30			
Capacitar os pescadores e esposas com técnicas de processamento e beneficiamento do couro do peixe.	15			
Organizar turmas de capacitação.	20			
Palestra de sensibilização para a cadeia produtiva do artesanato e comunidade.	15			
Realizar as atividades de capacitação	20			
Ação Encerrada	100			

Metas

Descrição da Metas	Previsto	Realizado
Artesãos capacitados	25	
Cadeia produtiva capacitada	60	

Realização Financeira

Período	Previsto(R\$)				
	Sebrae	ACIATMA	Projeto Peixes, Pessoas e Água	ADETRES	Total
2005	10.000,00	3.000,00	1.500,00	1.000,00	15.500,00
Total	10.000,00	3.000,00	1.500,00	1.000,00	15.500,00

Resultados Relacionados:

1- Elevar a renda média dos artesãos em 10% até dezembro de 2005, 30% até dezembro de 2006 e 50% até dezembro de 2007.

2- Aumentar o volume de vendas dos artesãos em 10% até dezembro de 2005, 30% até dezembro de 2006 e 50% até dezembro de 2007.

3- Aumentar a produção dos artesãos em 10% até o final de 2005, 30% até o final de 2006 e 50% até o final de 2007.

GEOR – GESTÃO ESTRATÉGICA ORIENTADA PARA RESULTADOS
PROJETO: ARTESANATO DE TRÊS MARIAS – MG

Ação : 3- Implantar unidade de processamento, beneficiamento e curtimento do Couro do Peixe

Descrição: Implantar e desenvolver unidades de capacitação para o público-alvo sobre processamento, beneficiamento e curtimento do Couro do Peixe.

Coordenador da Ação: Emerson Gonçalves / Sr. Raimundo

Entidade Responsável pela Execução: Sebrae-MG, Prefeitura, CAP, Federação dos Pesadores

Entidade Responsável pela Viabilidade Financeira: Prefeitura, Projeto Peixes, Pessoas e Aguas

Data de Início: 03/10/2005

Data de Término: 31/03/2006

Valor Orçado: R\$ 12.000,00

Marcos Críticos

Descrição do Marco Crítico	% Esforço	Prazo	Data Realização	Comentário
Contratar instituição privada ou governamental com metodologia no processamento do couro do peixe.	20			
Realizar capacitação para artesãos e pescadores quanto ao processamento, beneficiamento e curtimento do Couro do Peixe.	40			
Criar Unidade de processamento, beneficiamento e curtimento do Couro do Peixe.	40			
Ação Encerrada	100			

Metas

Descrição da Meta	Previsto	Realizado
Unidades de Processamento implantadas	01	

Realização Financeira

Período	Previsto(R\$)			Total
	Sebrae	Outros Parceiros	Outros Parceiros	
2005	12.000,00			12.000,00
Total	12.000,00			12.000,00

Resultados Relacionados

1- Elevar a renda média dos artesãos em 10% até dezembro de 2005, 30% até dezembro de 2006 e 50% até dezembro de 2007.

2- Aumentar o volume de vendas dos artesãos em 10% até dezembro de 2005, 30% até dezembro de 2006 e 50% até dezembro de 2007.

3- Aumentar a produção dos artesãos em 10% até o final de 2005, 30% até o final de 2006 e 50% até o final de 2007.

GEOR – GESTÃO ESTRATÉGICA ORIENTADA PARA RESULTADOS
PROJETO: ARTESANATO DE TRÊS MARIAS – MG

Ação: 4- Envolver órgãos ambientais no acompanhamento dos processos produtivos

Descrição: Identificar e envolver órgãos ambientais para o acompanhamento dos processos produtivos, incluindo seleção da matéria-prima para evitar alterações comprometedoras no meio ambiente.

Coordenador da Ação: Alison Macnaughton e Bárbara Johnsen

Entidade Responsável pela Execução: Projeto Peixes Pessoas e Água.

Entidade Responsável pela Viabilidade Financeira: Projeto Peixes Pessoas e Água

Data de Início: 08/08/2005

Data de Término: 31/12/2007

Valor Orçado: R\$ 2,000

Marcos Críticos

Descrição do Marco Crítico	% Esforço	Prazo	Data Realização	Comentário
Identificar os possíveis órgãos ambientais	25			
Propor parcerias com órgãos ambientais	20			
Criar oficinas de capacitação sobre impacto do meio ambiente, processos naturais de produção e leis respectivas.	35			
Realizar oficinas, atendendo artesãos e cadeia produtiva do artesanato, com foco no couro do peixe.	20			
Ação Encerrada	100			

Metas

Descrição da Meta	Previsto	Realizado
Órgãos ambientais envolvidos		

Realização Financeira

Período	Previsto(R\$)			Total
	Projeto PPA	Outros Parceiros	Parceiro	
2005	2.000,00			2.000,00
Total	2.000,00			2.000,00

Resultados Relacionados:

3- Aumentar a produção dos artesãos em 10% até o final de 2005, 30% até o final de 2006 e 50% até o final de 2007.

GEOR – GESTÃO ESTRATÉGICA ORIENTADA PARA RESULTADOS
PROJETO: ARTESANATO DE TRÊS MARIAS – MG

Ação: 7 - Criar Identidade Cultural do artesanato

Descrição: Criar identidade cultural do artesanato com foco no couro do peixe a fim de promover o setor garantindo acesso a mercado.

Coordenador da Ação: Elias de Assis Oliveira / Elisabete Leite

Entidade Responsável pela Execução: SEDETUR, ADETRÊS, Associação dos Artesãos

Entidade Responsável pela Viabilidade Financeira: SEDETUR, Sebrae,

Data de Início: 06/03/2006

Data de Término: 31/12/2007

Valor Orçado:

Marcos Críticos

Descrição do Marco Crítico	% Esforço	Prazo	Data Realização	Comentário
Contratar Consultor	20			
Desenvolver Marca do Artesanato de Três Marias	40			
Introduzir e diversificar coleção de produtos com o couro do peixe.	40			
Ação Encerrada	100			

Metas

Descrição da Meta	Previsto	Realizado
Identidade Cultural do Artesanato desenvolvida		

Realização Financeira

Período	Previsto(R\$)			
	Sebrae	Sedetur	Parceiro	Total
2005				
Total				

Resultados Relacionados

1- Elevar a renda média dos artesãos em 10% até dezembro de 2005, 30% até dezembro de 2006 e 50% até dezembro de 2007.

2- Aumentar o volume de vendas dos artesãos em 10% até dezembro de 2005, 30% até dezembro de 2006 e 50% até dezembro de 2007.

3- Aumentar a produção dos artesãos em 10% até o final de 2005, 30% até o final de 2006 e 50% até o final de 2007.