

Nome: José de Andrade Matos Sobrinho
 Contrato#: WFT- 05 – JÁ – 01

Relatório do mês de junho de 2006
 Data de finalização do relatório: __ / __ / ____

Relatório Mensal de Atividades
Consultor a World Fisheries Trust

A. Cronologia de atividades

Datas	Atividade	Produtos e resultados de curto – prazo	Custos PPA	Outras contribuições (R\$/Contrapartida)
08/06/2006	Manhã: Reunião Repórteres Comunitários de Pirapora	- Criação de um pequeno vídeo documentário sobre Pirapora para a viagem para o Canadá	- Transporte e equipamento de vídeo	_____
	Tarde: Reunião Projeto Corvina – Ibiaí	- Agendar produção de peixe defumado para teste de aceitação do mercado local em Festa Junina no dia 16 de junho; Elaborar perguntas para questionário para prova do produto	- Transporte	Local para a reunião: casa de Josemar
09/06/2006	Visita a Barra do Guaicuí	- Apresentar arte gráfica para um cartaz de divulgação da feira; desenvolver ações e propor tarefas práticas para o período da viagem para o Canadá de Zé Andrade, consultor da WFT;	- Transporte	
10/06/2006	Produção de peixe defumado em Ibiaí com o grupo do Projeto Corvina	- Produção de 2 quilos de peixe defumado (Corimba, Dourado e Pacú – Caranha); - Preparação de 120 provas de peixe defumado embaladas à vácuo; - Elaboração de 150 questionários de opinião dos consumidores das provas;	- Transporte e serragem	Local para a defumação, defumador de peixe, temperos e ferramentas de trabalho para o processamento do pescado
11/06/2006	Visita a feira livre em Barra do Guaicuí	- Entregar cópias dos cartazes de divulgação da feira livre; - Observação do andamento da Feira Livre;	- Transporte	_____
01/07/2006	Reunião do Projeto Pescarte sobre o Projeto para financiamento da sede da colônia IDENE-BID	- Finalização da documentação necessária para elaboração do projeto: <i>escritura do terreno, fotos, elaboração e assinatura do termo de compromisso de venda entre Colônia e proprietário do terreno;</i>	_____	_____
05/07/2006	Reunião com Pedro, presidente da colônia de Pescadores de Pirapora	- Realizar um orçamento de câmara fria para recursos da Fundação do Banco do Brasil	_____	_____

B. Sumário de Atividades e Resultados

1. Projeto Corvina - Ibiaí:

- Foram realizadas duas reuniões com o grupo do Projeto Corvina durante o mês de junho, para discutir e implementar basicamente duas tarefas: produzir o peixe defumado para realizar uma avaliação de mercado para esse produto e organizar-se para cumprir com as exigências do IDENE para a elaboração do projeto;

- A produção foi realizada no dia 10 de junho, na casa de Dona Neusa e do sr. Zé do Mel. O processo de produção foi organizado com o objetivo de realizar uma pesquisa de opinião na festa junina do município, que se realizou no dia 16 de junho. A metodologia usada foi a produção de pequenas “provas” de experimentação do peixe defumado para serem oferecidas na festa. As provas eram gratuitas, com a condição de responder ao nosso questionário.

- Foi produzido defumado aproximadamente 2 quilos de peixe das espécies Corimba, Pacú - Caranha e Dourado, conseguindo a opinião de 120 pessoas que percorreram a festa junina de Ibiaí sobre vários aspectos do produto (consultar ANEXO 1 – Questionário aplicado pelos comunitários na festa junina dia 16 de junho de 2006). Vale ressaltar, independentemente das dificuldades que ocorreram em todo processo, que o grupo realizou tudo, desde a produção até a coleta das informações na festa, sem o acompanhamento direto do consultor, com exceção do dia do tempero e do preparo do pescado para a defumação.

- Consideramos isto como um significativo resultado pelo fato de ser um indicador de evolução na consolidação do grupo enquanto coletivo que trabalha junto em um projeto comum. Esse indício nos aponta, a nosso ver, uma possibilidade de sustentabilidade futura desse projeto DEC sem o acompanhamento mais sistemático do PPA. Porém, isso só se concretizará no espaço de tempo que temos se for combinado esse processo a um outro, complementar, de formação social e técnica aos grupos envolvidos pautado em aprendizagens vindas do encontro do saber popular e da experiência dos grupos comunitários com o saber sistematizado dos técnicos e consultores envolvidos. Dessa forma, acreditamos favorecer uma futura gestão coletiva, democrática e eficiente dos empreendimentos econômicos, buscando a autonomia dos protagonistas sociais na administração e na mobilização dos recursos necessários a conquistar benefícios econômicos e melhorias sociais aos mesmos.

- Os próximos passos serão: uma avaliação com os comunitários sobre todo o processo para identificar dificuldades e potencialidades. A partir dessa avaliação, buscar dar continuidade as próximas etapas. Por hora, as reuniões devem ser espaços formativos e educativos a partir da experiência prática desenvolvida com subsídios teóricos, técnicos ou políticos sobre temas cuidadosamente escolhidos para contribuir com a experiência que se desenvolve. Utilizaremos algumas estratégias como leitura e discussão de reportagens sobre experiências similares, cursos rápidos temáticos, pesquisa comunitária, etc. Outra tarefa urgente é sistematizar as pesquisas de opinião e tirar algumas conclusões coletivas com elas.

- Do ponto de vista prático, a proposta será a elaboração de um folder de divulgação do produto para dar início a negociação desses produtos com restaurantes, instituições governamentais ou empresas privadas. Porém, isto está totalmente atrelado ao aperfeiçoamento do produto (retirada mais aprimorada dos espinhos, data de validade, embalagem adequada, etc) de acordo com as mínimas exigências sanitárias e produtivas, em uma escala progressiva de aperfeiçoamento de todo o processo produtivo e associativo.

Além das exigências específicas desse financiamento, há ainda a possibilidade de se obter alguns recursos da ordem de R\$ 17.500,00 para esse projeto DEC pela Fundação Banco do Brasil. Nesse sentido, as reuniões servirão para discutir melhor também como utilizar dessa verba, sem chocar-se com o do IDENE. Porém, esse recurso é específico para estruturar o Projeto DEC Pescarte e, por isso, estamos prevendo nesse projeto barracas e tudo mais que auxilie na estruturação dessa feira.

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO COMUNITÁRIO - IBIAÍ

Canadian International
Development AgencyAgence canadienne de
développement international

Canada



PROJETO CORVINA



PEIXE DEFUMADO

Colônia de Pescadores

Z – 20/Ibiaí

2. Projeto Pescarte – Buritizeiro

- Os esforços desse grupo se voltaram no mês de junho todo para o projeto de estruturação da sede da colônia de Buritizeiro Z-20, buscando cumprir com as exigências para obter financiamento do Programa de Combate à Pobreza, convênio entre Instituto de Desenvolvimento Econômico do Norte e Nordeste de Minas Gerais (IDENE) e Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID).

- Devido à dimensão do projeto, do recurso e das possibilidades, essa oportunidade fez com que, inevitavelmente, o grupo priorizasse a atender as exigências e demandas para escrever esse projeto já que representa a possibilidade de conseguir a sede da colônia e a estruturação da PESCARTE. Os comunitários, principalmente Seu Geraldo, Socorro e Nissinha estão encabeçando essa articulação, ou seja, buscando orçamentos, correr atrás de terreno para a sede, fotos, documentos e outras exigências.

- A definição do projeto de sede foi fruto de uma discussão coletiva com a presença de três colônias – Pirapora, Buritizeiro e Ibiaí – para dar base comum às necessidades e problematizar coletivamente as adequações particulares de cada local. Além disso, queremos aproveitar dessa experiência para gerar uma aprendizagem em torno de “mostrar os caminhos” de como acessar as instituições de fomento. Esse conhecimento é complexo para os grupos com quem trabalhamos, devido ao baixo grau de escolaridade dos comunitários e a rigidez da linguagem dos editais de financiamento para projetos dos órgãos de fomento.

- Por isso, todas as reuniões foram utilizadas para estar explicando o por quê das exigências e auxiliando na busca de concretizar as tarefas e ir finalizando o projeto. Das duas reuniões que fizemos nesse mês, conseguimos que o grupo, sem a interferência direta do consultor, fizessem:

Orçamentos: de móveis, materiais de construção e de barracas para a Feira Pescarte

Terreno: um documento de termo de compra e venda do proprietário do terreno que será a sede da colônia e a escritura.

- Além das exigências específicas desse financiamento, há ainda a possibilidade de se obter alguns recursos da ordem de R\$ 17.500,00 para esse projeto DEC pela Fundação Banco do Brasil. Nesse sentido, as reuniões serviram para discutir melhor também como utilizar dessa verba, sem chocar-se com o do IDENE. Porém, esse recurso é específico para estruturar o Projeto DEC Pescarte e, por isso, estamos prevendo nesse projeto barracas e tudo mais que auxilie na estruturação dessa feira.

3. Projeto Feira Livre - Barra do Guaicuí

- Realizamos duas reuniões com seu Osmar para traçar melhores estratégias de impulsionamento da Feira Livre. Uma delas é a mobilização dos feirantes cadastrados (ver ANEXO 2) que moram nas ilhas do Rio São Francisco nessa região. São 48 pessoas cadastradas, porém participam regularmente pouquíssimas pessoas.

- A nosso ver, o sucesso desse projeto depende da melhor organização coletiva da feira, com maior envolvimento dos feirantes tanto nos aspectos de infraestrutura, quanto organizativos relacionados ao grupo coordenador. As estratégias que tiramos das reuniões



Nome: _____

FEIRANTE



foram:

a) buscar financiamento para as barracas: 1. marcar reunião com André, sub prefeito de Barra do Guaicuí, para cobrar as promessas de ceder 10 barracas para o projeto; 2. buscar associar-se a outros projetos escritos por colônias vizinhas através da articulação de uma rede ; 3. buscar fontes alternativas de financiamento (ver ANEXO 3) para o Projeto DEC de Barra do Guaicuí, já que em nenhum dos projetos conseguidos foi possível envolver diretamente a associação de Barra; 4. buscar parceria com o Projeto Manuelzão.

b) mobilizar os feirantes cadastrados e outros participantes: 1. construir uma grande mobilização de base comunitária para fortalecer a feira e aglutinar mais feirantes que participam ativamente na construção desse projeto, em torno de uma reunião aberta a todos os interessados que queiram participar para o início de agosto; 2. Elaboração de um grande operativo de divulgação da reunião, utilizando-se de cartazes, faixas e anúncios na rádio; 3. material impresso com informações sobre o projeto de feira livre;

c) visitas aos feirantes moradores das ilhas: realizar, in loco, um diagnóstico de situação dos feirantes moradores das ilhas (referentes a temas como produção, renda, entre outros – verificar ANEXO 4: questionário para conhecimento da realidade dos moradores das ilhas de Barra do Guaicuí);

- Já do ponto de vista organizativo do coletivo envolvido no Projeto DEC Feira Livre de Barra do Guaicuí, queremos implementar as seguintes ações:

a) elaborar os materiais impressos (folder explicativo, documento explicando o projeto, modelo de cartaz, proposta de credencial) para ser instrumento de convocatória para a reunião aberta em agosto;

b) dar a tarefa a Seu Osmar de articular uma reunião com o grupo que participou da Oficina DEC para envolvê-los nessa tarefa;

c) discutir uma proposta mínima de organização e articulação da feira, antes da reunião aberta, com o grupo DEC de Barra.

d) integrar os grupos de jovens na construção desse projeto para estimular futura uma possível fonte futura de renda, vendendo produtos na feira ou até mesmo divulgando suas propostas de educação ambiental ao público aglutinado na feira;

4. Projeto Amigos da natureza

- Estava previsto para o dia 10 de junho a realização da Jornada de Educação Ambiental com o tema: “A importância da juventude na preservação ambiental”, que teria a seguinte programação:

- 14 horas: Abertura com a folia de Ibiaí (sensibilização artística dos participantes);
- 14:30 horas: Palestra de Abertura: **“A importância da juventude na preservação ambiental”**, com o professor emérito da UNIMONTES Ivo das Chagas;
- 15:30 horas – Oficinas (1. Reutilização de caixas de leites para produção de embalagens decorativas – Arlete GRAAL Pirapora e 2. Artesanato com sementes nativas – comunitária de Ibiaí);
- 18:30 horas – Lançamento do “Projeto Amigos da Natureza”;
- 19 horas: apresentações culturais (Grupo de dança do São Gonçalo de Barra do Pacuí, Bumbe-meu-boi de Ibiaí, Grupo Zabelê de Pirapora e o cantor do Rio São Francisco, Aroldo Anunciação, de Pirapora)
- 20 horas: Apresentação de curtas metragens.
- 21 horas: Finalização do evento.

O objetivo do evento era:

1. Iniciar uma campanha educativa relacionada a jovens e meio ambiente;

2. Lançar e divulgar o Projeto Amigos da Natureza enquanto coletivo de juventude envolvido com educação sócio ambiental;

3. Sensibilizar o Secretário de Meio Ambiente do município a importância de eventos participativos relacionados a educação ambiental e o protagonismo juvenil;

4. Proporcionar uma experiência de organização de eventos para o coletivo de jovens;

5. Influenciar nas políticas públicas de juventude e meio ambiente do município.

A organização estava sendo encabeçada por um grupo de cinco jovens, que desde a oficina do ano passado atuam juntos com o Rogério, secretário do Meio Ambiente de Ibiaí. As contrapartidas e custos PPA estava divididos da seguinte maneira:

CUSTOS DETALHADOS DO EVENTO JORNADA DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL EM IBIAÍ
Dia 10 de Junho de 2006 - Clube Social de Ibiaí

ITEM	Nº	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL	PPA	CONTRAPARTIDA
Cartazes	100		R\$ 217	R\$ 217,00	
Folders	200		R\$ 200,00	R\$ 200,00	
Transporte Ivo	1	R\$ 50,00	R\$ 50,00	R\$ 50,00	
Som	1	R\$ 400,00	R\$ 400,00		R\$ 400,00/Prefeitura Ibiaí
Palco	1	R\$ 300,00	R\$ 300,00		R\$ 300,00/Prefeitura Ibiaí
Anúncio Rádio	1	R\$ 100,00	R\$ 100,00		R\$ 100,00/Prefeitura Ibiaí
Oficina Arlete	1	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	
Oficina Marta	1	R\$ 150,00	R\$ 150,00		R\$ 150,00/Prefeitura Ibiaí
Aroldo Anunciação		R\$ 500,00	R\$ 500,00	R\$ 500,00	
Bumba-meu-boi	1	R\$ 300,00	R\$ 300,00		R\$ 300,00/Prefeitura Ibiaí
São Gonçalo Pacuí	1	R\$ 300,00	R\$ 300,00		R\$ 300,00/Prefeitura Ibiaí
Folia	1	R\$ 100,00	R\$ 100,00		R\$ 100,00/Prefeitura Ibiaí
Cadeiras	200	R\$ 2,50	R\$ 80,00		R\$ 80,00/Prefeitura Ibiaí
Iluminação	1	R\$ 200,00	R\$ 200,00		R\$ 200,00/Prefeitura Ibiaí
Total parcial				R\$1.267,00	R\$ 1.930,00
TOTAL					R\$ 3.197,00

Entretanto, o evento teve que ser adiado devido as restrições orçamentárias dos recursos do Projeto Cida. Nesse momento, nossos planos relacionados a esse grupo é realizar uma reunião de avaliação e propor a construção do evento para final de agosto, início de setembro.

5. Repórteres Comunitários - Pirapora

- O grupo de repórteres comunitários de Pirapora tem se reunido para arrecadar finanças para lançar o jornal comunitário "O Piracema", que está finalizado e diagramado. Decidimos que tentaríamos obter o dinheiro necessário através de articulações com poderes públicos e setores privados, além de iniciar uma campanha financeira de aportes.

- O prêmio da rifa será uma cesta de frutos do cerrado, doada pelo Movimento de Mulheres GRAAL - Buritizeiro, onde custará R\$ 0,50 o número e terá um dado gratuitamente um número do jornal. Porém, vamos esbarrar na dificuldade de rodar os números, já que o PPA não vai ter condições de pagar a impressão do jornal. Por isso, vamos tentar mobilizar o grupo a construir um projeto com a ONG Fase do Brasil através do Fundo de Apoio a Pequenos Projetos (FAAP) para obter esses recursos, já que é uma alternativa relativamente de rápido retorno (ver edital no Anexo 3).