

PROPOSTA DO PLANO DE AÇÃO

Projeto Peixe Defumado

Público Alvo: Famílias Pescadoras de Beira Rio, Três Marias e Pontal de Abaeté

Histórico: O projeto “Peixe Defumado” nasceu da intervenção direta dos integrantes canadenses do projeto PPA e é baseado nas experiências do salmão defumado. A técnica da defumação do peixe foi apresentada em Dezembro através de uma oficina durante a qual participaram famílias de pescadores de Beira Rio e Três Marias, e uma fração do grupo de artesãos do Couro do Peixe (um outro projeto que hoje é sob direção da SEBRAE regional).

O projeto tem como objetivo aumentar a renda familiar da família de pescador com uma participação ampla dos jovens e mulheres da comunidade pesqueira. Desde o começo o projeto contou com o apoio da Prefeitura Municipal de Três Marias e São Gonçalo de Abaeté, e da comunidade pesqueira em geral.

Proposta Inicial: A idéia do Projeto “Peixe Defumado” nasceu da necessidade de agregar valor ao pescado como fonte de geração de trabalho e renda familiar e também como processo de capacitação do grupo interessado em desenvolver aspectos de associativismo e desenvolvimento comunitário. O projeto tem como proposta trabalhar inicialmente com um grupo de 15 membros (em maioria pescadores). Além do grupo, o projeto visa à participação direta e parcerias com as instituições locais de desenvolvimento (SEBRAE e ADETRES), o Projeto PPA, a Colônia de Pescadores de Três Marias e a Prefeitura de Três Marias e São Gonçalo de Abaeté para:

- Apoiar o grupo em termos de capacitação organizacional;
- Comercialização do Peixe Defumado e;
- Inserção do projeto piloto em eventos locais (festas, festivais e torneios de pesca).

Objetivo Geral: Criar alternativas de geração de renda familiar propiciando atividades voltadas a agregação do valor ao pescado e no mesmo tempo propor um processo de aprendizagem técnico voltado a defumação do peixe e processo organizacional assim formando um grupo comunitário forte

Foco Estratégico:

1. Comercialização do peixe defumado como fonte de renda familiar alternativa
2. Formação de um grupo de desenvolvimento econômico comunitário, participativo e democrático.
3. Formação de agentes mobilizadores.
4. Valorização das habilidades dos integrantes do grupo assim proporcionando os mesmos a serem recursos do grupo.
5. Valorização da autonomia do grupo para que o mesmo possa se desenvolver sem dependência do projeto PPA.
6. Facilitação do desenvolvimento do grupo e das atividades do mesmo incluindo a comercialização do peixe defumado, através de parcerias locais com instituições publicas e associações comunitárias.

Resultado Final

Comercialização do Peixe defumado na região de Três Marias e São Gonçalo de Abaeté assim aumentando a renda familiar das famílias de pescadores.

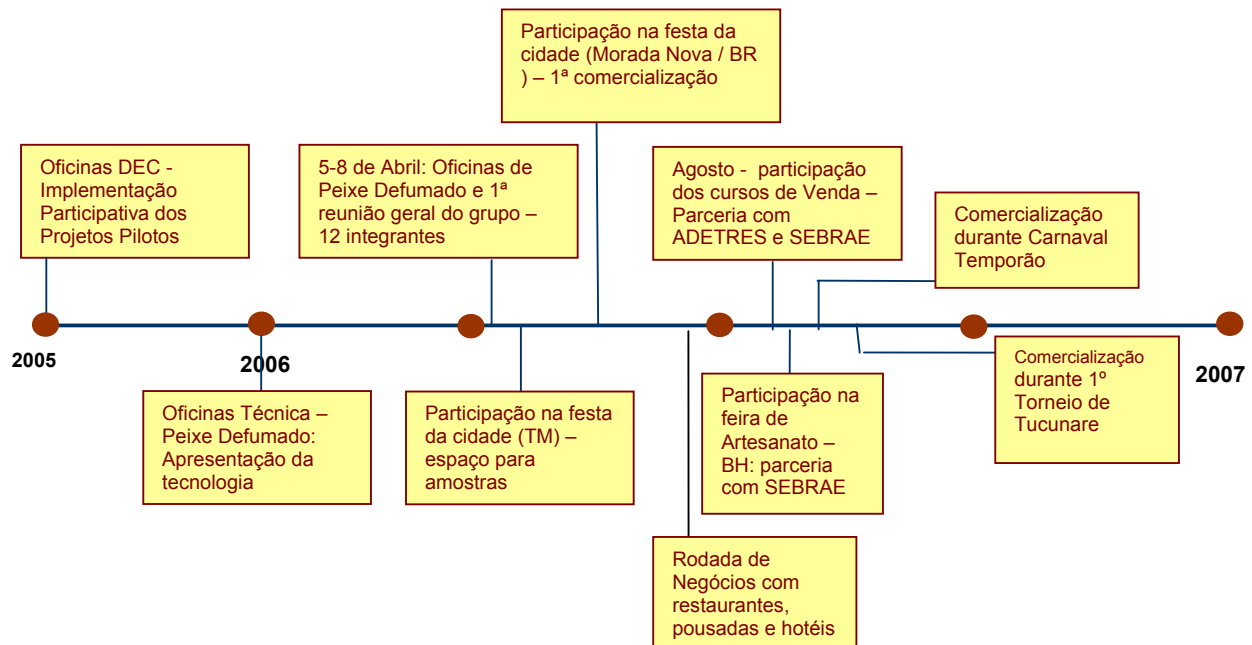
Resultados Intermediários

1. Aprendizagem e reflexão através do inteiro processo de implementação do projeto
2. Mobilização comunitária
3. Capacitação organizacional do grupo incluindo aspectos técnicos, administrativos, e implementação de projetos.
4. Valorização pela própria comunidade das habilidades e talentos dos pescadores.

Identificação dos Desafios

- 1) Aperfeiçoamento da Técnica de Defumação: a técnica ainda tem que ser identificada em relação ao tipo de defumador (forno o tambor), e monitoramento de qualidade durante o processo de defumação do peixe (para reduzir desperdícios com peixe seco, queimado, ou exageradamente salgado).
- 2) Escolha do lugar para defumar: a questão chave é de facilitar o acesso e participação deste projeto para as mulheres de famílias de pescadores. Centralizando o processo de defumador fica difícil para estes grupos participar efetivamente sem prejudicar funções existentes.
- 3) Formalização do grupo e participação ativa dos integrantes: o grupo precisa de uma combinação de pessoas que possuam a vontade de, aprender e dedicar tempo e esforço, facilidade de inovar novos processos, disponibilidade de defumar o peixe, conhecimento organizacional e associativo ou pelo menos vontade de participar ativamente no processo de aprendizagem.
- 4) Processo de comercialização: estrutura e processo de comercialização desde a pesquisa do mercado (com a participação dos integrantes e jovens da comunidade), até o desenvolvimento de um design, embalagem e finalmente vendas.

Cronograma de Atividades voltadas a comercialização do Peixe Defumado



Próximos Passos

- 1) Aperfeiçoar a técnica de defumação do peixe
- 2) Preparar eventos e amostras de degustação (Festival do Artesanato em Três Marias) e com os Comerciantes da Região (Restaurantes, Pousadas, Hotéis)
- 3) Preparar pesquisa de mercado junto com a Associação dos Jovens de Três Marias

D-6

- 4) Desenvolver logomarca e slogan junto com a Associação dos Jovens de Beira Rio
- 5) Desenvolver Embalagem Artesão junto com os Membros do Grupo de Artesanato de Três Marias
- 6) Construir Defumadores comunitários, familiares ou centrais (parceria com empresa de tijolos em Beira Rio)
- 7) Investigar aspecto sanitário do produto em relação a vendas
- 8) Visitas Técnicas na Serra de Mantiqueira para aprender da comercialização da truta
- 9) Identificar melhor tipo de embalagem para conservar o peixe
- 10) Vender produto nas datas estratégicas – “Calendário de Vendas”