

Relatório Mensal de Atividades  
PROJETO PEIXES, PESSOAS E ÁGUA



**WORLD FISHERIES TRUST  
VICTORIA, B.C. – CANADÁ**

**Thais Fernanda Leite Madeira**  
Gender Specialist and Community Development  
Endereço: Rua Cid Silva César, 731 São Carlos-SP  
Tel:16 3372-0380  
email: [thaismadeira@bol.com.br](mailto:thaismadeira@bol.com.br)

**Contrato:**  
**Período:** Julho de 2006

**Registro de Atividades**

<b>Datas</b>	<b>Atividade</b>	<b>Resultados de Curto Prazo</b>	<b>Custos PPÁgua</b>	<b>Contrapartida em espécie</b>
03/07/2006	Reunião “virtual” com o John  Planejamento das próximas atividades  São Carlos- BH	Consultora informada sobre o andamento do projeto dos resultados e desafios do Projeto  Planejamento conjunto das próximas atividades	Transporte São Carlos- BH	Nenhuma
04/07/2006	BH- Três Marias  Reuniões individuais com os parceiros do projeto: Wesley (Bancrep)  Reunião com Léa (Presidente da Associação de Jovens)  Reunião de planejamento com as pessoas responsáveis para construir o forno /defumador	Conhecer potenciais parceiros e consulta apreciativa sobre o andamento do projeto e novas estratégias formuladas  Planejamento do melhor local para o forno/defumador, evitando gastos futuros	Transporte BH - Três Marias e táxi	Nenhuma
05/07/2006	Reuniões individuais com Cida, Santinha, Daiana e D. Zezé para a coleta de opiniões dos membros do grupo sobre o andamento do projeto e aspectos a serem melhorados  Conversa com o Sr. Paulo sobre o andamento da construção do defumador e sobre a limpeza do CAP  Preparação da Reunião de apresentação com o Grupo do Peixe Defumado (Dinâmica de Grupo, Planejamento de Iniciativas)	Consulta apreciativa sobre o andamento do projeto e novas estratégias formuladas  Planejamento da entrega do defumador, construção do forno e limpeza do local  Reunião estruturada	Transporte	Nenhuma
06/07/2006	Visita as obras no CAP  Confirmação com todos os membros do grupo para a reunião  Reunião com os membros do Grupo do Peixe Defumado	Acompanhamento das obras da construção do forno/defumador para evitar gastos futuros  Reunião estruturada  Apresentação da consultora ao grupo, avaliação do projeto, objetivos plano de ação	Transporte	Material de Apresentação
07/07/2006	Reuniões individuais com : Wesley-Bancrep  Maílda- SINE  Roberto Carlos - SEMEIA	Identificação parcerias (Maílda-SEMEIA) e estratégias para o curso de desossa do peixe  Solidificar parceria entre iniciativa de DEC do PPA e Prefeitura	Transporte	Nenhuma

		municipal		
08/07/2006	Reunião com os supermercados Hermon, Super 3,	Fortalecimento das parcerias Comerciais (ponto de degustação/ venda e pesquisa de mercado) e identificação das novas dadas em função do atraso nos eventos programados	Nenhum	Nenhuma
09/07/2006	Preparação da Reunião com os membros do Grupo do Peixe Defumado	Reunião estruturada	Nenhum	Nenhuma
10/07/2006	Reunião com a Maílida (SINE)  Reunião com os membros do Grupo do Peixe Defumado	Planejamento do curso de desossa do peixe:- contato com o SENAC  Reunião Geral realizada com os membros do grupo (panorama geral da visão do que é planejamento estratégico de marketing, visão mercadológica sobre o produto peixe defumado, potenciais compradores, próximos passos, novas estratégias e tarefas foram apresentadas e discutidas)	Transporte	Nenhuma
11/07/2006	Reunião com Sr. Paulo (Chave Peças) e Sr. Eurípedes (pedreiro) para verificar o andamento da construção do Defumador/forno  Visita ao CAP com Biril (Arquiteto e Engenheiro) para discussão e preparação de projeto técnico das modificações estruturais para atendimento das normas sanitárias  Preparação da matéria/artigo para o Jornal O Sertanejo	Retomar discussão sobre os problemas de engenharia e as documentações para adequar o CAP conforme as normas da vigilância sanitária e SIF	Material de apresentação Refrescos e biscoitos Custos de transporte (2 repres. do Grupo de Defumação de Pescado), Fotocópias de manuais	Sala para Reunião Marcadores Café
12/07/2006	Redação do artigo/matéria para o Jornal O Sertanejo  Agendamento do mutirão de limpeza com o grupo do Peixe Defumado  Reunião com Denisa (Vitória das Marias )	Artigo pronto para aprovação da WFT  Construção de parceria com Vitória das Marias, troca de experiências e incentivo ao grupo DEC do PPA.	Material de Apresentação Comes-e-Bebes Custos de transporte (2 repres. do Grupo de Defumação de Pescado)	Sala para Reunião Marcadores Café
13/07/2006	Preparação da reunião/oficina com os jovens ANJOTUR	Oficina sobre Pesquisa de Mercado realizada com associação de jovens	internet e custos de impressão	Nenhuma

	Oficina com os jovens ANJOTUR sobre Pesquisa de Mercado e metodologia de aplicação dos questionários	- capacitação e integração dos jovens (resultados de projeto) avaliadas estratégias de geração de renda		
14/07/2006	Reunião com Denilson (CEMIG) para discussão da Proposta para a Fundação Banco do Brasil  Reunião com Maílida (SINE) para discutir parceria para realização do curso de desossa do peixe  Reunião com Roberto Carlos (SEMEIA)	Construção de parceria institucional do projeto e iniciativa de DEC do PPA.  Planejamento do curso com o SENAC, diminuição dos custos do curso, material didático e certificação do SENAC	Nenhum	Limpeza externa do CAP (Prefeitura de Três Marias)
15/07/2006	Mutirão de limpeza no CAP com o grupo Artesanal do Peixe Defumado	CAP limpo e pronto para a realização do curso e teste do defumador	Material de limpeza e água Transporte	Mão-de-Obra (voluntário) Material de limpeza, café e bolachas
16/07/2006	Preparação da palestra sobre cooperativismo	Palestra estruturada	Custos de impressão	Nenhuma
17/07/2006	Palestra sobre Cooperativismo com a participação da Cooperativa Vitória das Marias para o Grupo Artesanal do Peixe Defumado	Troca de experiências entre Cooperativa Vitória das Marias e capacitação organizacional com os membros do Grupo Artesanal do Peixe Defumado  Auto-estima do grupo melhorou	Material de Apresentação e Custos de Transporte	Biscoitos da Cooperativa Vitória das Marias Material de Apresentação e Sala para Reunião
18/07/2006	Reunião com o Sr. Raimundo (Federação) para discussão da estruturação do Curso Técnico sobre desossa de pescado  Reunião com Biril sobre o andamento da preparação de projeto técnico das modificações estruturais para atendimento das normas sanitárias  Reunião com Denilson (CEMIG) para discussão da Proposta para a Fundação Banco do Brasil	Identificação de problemas de engenharia e possíveis soluções para localização do primeiro Defumador  Apresentação das dificuldades de entregar a Proposta para a Fundação Banco do Brasil (FBB) para obtenção de recursos para re-estruturação do Curtume de acordo com as normas de segurança e higiene de alimentos  Prazo estendido	Transporte e custos de impressão	Sala para Reunião
19/07/2006	Reunião com Maílida (SINE) para discutir realização do curso de desossa do peixe  Reuniões Wesley-Bancrep para discutir realização do curso de desossa do peixe e a falta de recursos do BANCREP para financiar o curso  Reunião com Léa (Presidente da	Curso estruturado: 2 dias de cursos ministrado pelo SENAC  Precisa da aprovação da WFT  Identificado potenciais parceiros para ajudar nos custos do curso	Nenhum	Sala para Reunião

	Associação de Jovens) para discutir os logos das camisetas e a pesquisa de Mercado pela associação, em função de atrasos nos eventos programados	Camiseta-teste pronta		
20/07/2006	Reunião com o John  Reunião com Roberto Carlos (SEMEIA)  Reunião com Biril para discussão da preparação de projeto técnico das modificações estruturais para atendimento das normas sanitárias e para incluir na proposta para a Fundação Banco do Brasil (FBB)  TM- BH- São Carlos	Consultor a par de todas as atividades realizadas Planejamento dos próximos passos e agenda  Apresentação do curso de desossa de peixe. Estruturar parceria com a SEMEIA para ajudar nos custos do curso.  Documento visando à obtenção de recursos de instituição brasileira para apoio à iniciativa de DEC do PPA	Custos de Impressão        Transporte	Nenhuma
21/07/2006	Redação de Proposta do Plano de Trabalho (Thais e John)	Identificação das atividades a serem realizadas, prazos custos e possíveis soluções encaminhamentos	Nenhum	Nenhuma
22/07/2006	Redação de Proposta do Plano de Trabalho (Thais e John)  Revisão da Proposta a ser submetida à Fundação Banco do Brasil (FBB)	Identificação das atividades a serem realizadas, prazos custos e possíveis soluções encaminhamentos  Documento visando à obtenção de recursos de instituição brasileira para apoio à iniciativa de DEC do PPA	Nenhum	Nenhuma
23/07/2006				
24/07/2006	Redação do Relatório da visita-técnica da Elaine  Reunião pelo MSN com o John	Documentação dos resultados e desafios do Projeto  Elaboração do Plano de Trabalho e custos das atividades	Nenhum	Nenhuma
25/07/2006	Redação do Relatório da visita-técnica da Elaine  Revisão da Proposta a ser submetida à Fundação Banco do Brasil (FBB)	Documentação dos resultados e desafios do Projeto  Documento visando à obtenção de recursos de instituição brasileira para apoio à iniciativa de DEC do PPA	Nenhum	Nenhuma
26/07/2006	Redação do Relatório da visita-técnica da Elaine	Documentação dos resultados e desafios do	Nenhum	Nenhuma

		Projeto		
27/07/2006	Apresentação da dissertação de mestrado a Banca Examinadora/UFSCar  Reunião com a Profa. Inês e Ana Thé	Mestrado concluído  Discussão sobre as atividades relacionadas a gênero e DEC	Nenhum	Nenhuma
28/07/2006	Reunião com a Profa. Inês	Apresentação da proposta de trabalho e identificação das atividades-chaves relacionadas a gênero Problemas, possíveis soluções e produtos. Consulta apreciativas e novas idéias formadas	Nenhum	Nenhuma
29/07/2006	Redação do Relatório da visita-técnica da Elaine  Revisão do Plano de Trabalho e custos	Documentação dos resultados e desafios do Projeto  Identificação dos problemas de custo apresentados pela Alison	Nenhum	Nenhuma
30/07/2006				
31/07/2006	Reunião com a Profa. Inês sobre a documentação enviada pelo Maurício Laxe  Redação do Relatório da visita-técnica da Elaine  São Carlos- BH- Três Marias	Envio fax/email para os parceiros Identificação dos problemas do projeto e Xérox da carta do Mauricio Laxe para a Bárbara  Documentação dos resultados e desafios do Projeto	Transporte	Sala para Reunião e impressão/xerox dos documentos

### **Resumo de Atividades e Resultados**

#### **1.0 Principais Resultados**

Durante o mês de julho, o tempo e os esforços foram dedicados a três atividades principais, ou seja:

- 1) Reforçar as parcerias locais e obtenção de novos recursos de parceiros e instituições brasileiras para o PPA/DEC
- 2) Acompanhamento das atividades iniciadas
- 3) Desenvolvimento Comunitário e Capacitação do Grupo Artesanal do Peixe Defumado.

À luz do acima exposto, podemos, no atual estágio, descrever os seguintes resultados principais:

Tipo de Resultado	Descrição	Próximos Passos
<p>1) Reforçar as parcerias locais e obtenção de novos recursos de parceiros e instituições brasileiras para o PPA/DEC Acompanhament o das atividades iniciadas</p>	<p>Com as restrições orçamentárias que inevitavelmente terão impacto sobre futuras atividades de projeto, uma das tarefas e um dos resultados mais importantes foi a preparação e apresentação de propostas, por escrito, relacionada com eventos que foram identificados, pelos membros do grupo e pelo consultor do PPA, como sendo cruciais para o fortalecimento de parcerias e obtenção de novos recursos para a consecução final da meta de comercializar pescado defumado, como um produto local de Três Marias. Iniciado no mês de maio pelo consultor Maciej John, três propostas principais foram articuladas. Dentre esses, a consultora acompanhou e reforçou as parcerias locais direcionadas para três objetivos específicos do Grupo de Defumação de Pescado, a serem submetidas a várias instituições e parceiros do projeto</p> <p>1) Proposta de estruturação de um curso técnico para a desossa do peixe (SEBRAE, SEMEIA, ADETRÊS, CODEVASF, Federação de Pescadores e IBAMA)  <b>- Resultado: Curso estruturado a ser realizado pelo SENAC – devido ao reconhecimento nacional da instituição e a possibilidade dos alunos (pescadoras) receberem certificados</b></p> <p>2) Proposta de Recebimento dos Recursos Necessários para a realização das modificações exigidas na Estrutura do CAP para obtenção de Certificação de acordo com as normas de Segurança e Alimentos, nos níveis municipal e nacional (Fundação Banco do Brasil – FBB)  <b>- Resultado: visitas técnicas ao CAP com o engenheiro da Prefeitura e Biril para adequar o lugar conforme as normas de Segurança Alimentar e futuramente o selo da SIF, necessárias para a comercialização do produto.</b></p> <p>3) Mobilização do grupo para limpeza do local e parcerias com a Prefeitura para limpeza externa  <b>Resultado: local limpo para o curso de desossa do peixe</b></p> <p>4) Acompanhamento das obras no CAP  <b>Resultados: defumador/forno construído corretamente.</b></p>	<p>Durante o mês de agosto, o curso de desossa de pescado será priorizado a estruturação de parcerias e definição de contribuições.</p> <p>Durante o mês de agosto os documentos necessários para a realização das modificações exigidas na Estrutura do CAP para obtenção de Certificação de acordo com as normas de Segurança e Alimentos, nos níveis municipal e nacional serão priorizados</p> <p>É preciso construir um forno a lenha no CAP para aquecer água-limpeza do peixe.</p>
<p>3)Desenvolvimen to Comunitário e Capacitação do Grupo Artesanal do Peixe Defumado</p>	<p>Com o objetivo de construir um grupo comunitário sustentável, uma das principais tarefas, durante o mês de julho, foi dar continuidade a estratégia participativa de projeto e metodologia de implementação criado pelo consultor Maciej John. Basicamente, todas as atividades, temas, tarefas e eventos futuros possíveis são apresentados e discutidos com os membros do grupo. Essa discussão ocorre, regularmente, durante as reuniões gerais semanais, que são realizadas às 19 horas, na Escola de Beira Rio (um espaço neutro e de fácil acesso para todos os membros do grupo). Até o momento, a consultora realizou 3 reuniões gerais. Todas as questões pertinentes são apresentadas em detalhes, tanto pela consultora do PPA, quanto pelos membros do</p>	<p>É necessário dar continuidade as reuniões semanais, pois essas são um espaço de aprendizado prático e de exercício de técnicas de capacitação.</p> <p>O grupo ainda precisa estruturar um comitê coordenador formal,</p>

	<p>grupo que acompanharam a consultora na realização das tarefas específicas. Em seguida a essa apresentação, os membros do grupo discutem e propõem soluções, definem novas tarefas a serem desenvolvidas ou votam sobre a questão, de maneira democrática. Além do planejamento estratégico e implementação de atividades, o grupo também é exposto a exercícios de capacitação organizacional, entre os quais:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Distribuição de tarefas e responsabilidades</li> <li>2) Registro de horas dedicadas ao Grupo</li> <li>3) Comunicação com os membros do grupo</li> </ol> <p>O objetivo desta metodologia é realizar um processo estruturado e organizado de tomada de decisões e fortalecer a dinâmica e a capacidade do grupo, para que ele possa se tornar auto-sustentável e independente dos consultores do PPA.</p> <p>O grupo precisa fortalecer sua capacidade organizacional. Para isso, foi iniciada em julho uma discussão sobre associativismo e cooperativismo.</p> <p><b>Resultados: Identificação das oportunidades para fortalecimento de vínculos e potenciais parceiros através das cooperativas existentes no município de Três Marias. Foi estabelecida a parceria com a cooperativa Vitória das Marias que através da troca de experiência. A proposta foi bem recebida pelo grupo e os mesmos decidiram criar uma cooperativa. O grupo está se mobilizando para criar o estatuto da cooperativa e convidar mais pessoas para torna-se cooperados.</b></p>	<p>dentro do grupo, para melhor coordenação das várias tarefas e atribuição de responsabilidades aos membros do grupo.</p> <p>O grupo precisa continuar a mobilização para aumentar o número de pessoas dentro do grupo para que a cooperativa seja formada</p>
--	---	---

## 2.0 Obstáculos e Lições Aprendidas

O quadro abaixo resume os obstáculos que foram encontrados e as lições aprendidas:

Obstáculos	Lições Aprendidas
<p>1. Falta de divisão de tarefas – centralização de responsabilidades e dependência do consultor do PPA para a realização de tarefas críticas do grupo</p>	<p>Dando continuidade as reuniões do grupo Artesanal do Peixe Defumado, a consultora reuniu-se três vezes (Reuniões Gerais às Segundas-Feiras). A regularização das reuniões do grupo (dia, hora e local) facilitou a realização das reuniões; contudo, a maior parte das tarefas ainda estava sendo planejada e executada pelo consultor. Para reduzir a dependência do grupo, a consultora deu continuidade as estratégias implementadas pelo consultor Maciej John:</p> <p>A divisão de tarefas simples deu aos membros do grupo a oportunidade de participarem mais ativamente na realização das reuniões e eventos do grupo. Entretanto, e o que é mais importante, a divisão de tarefas simples também serviu de oportunidade para discussão da importância, para o desenvolvimento do grupo, da descentralização de responsabilidades. Isto foi feito através de períodos de reflexão, especialmente quando tarefas deixaram de ser cumpridas, em função de vários desafios.</p>
<p>2. Distanciamento, irregularidade as reuniões, falta de objetivo e visão comercial do grupo</p>	<p>O consultor do PPA observou que os membros do grupo não estavam ativamente empenhados em participar regularmente das reuniões, chegar na hora marcada, fortalecer os outros membros do grupo e não tinham visão mercadológica do produto. As seguintes estratégias foram colocadas em prática para que esses obstáculos fossem superados</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) A consultora fez uma palestra sobre cooperativismo e a importância da união do grupo. Incentivou a cada membro relatar quais eram os objetivos deles e porque estavam naquele grupo.</li> <li>2) Durante as reuniões do grupo, os membros eram incentivados a</li> </ol>

	<p>ligarem para os demais membros que faltaram a reunião e relatar, para o restante do grupo, sobre o resultado das reuniões e a importância da participação de todos</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3) Cada membro ficou responsável para convidar 1 pessoa, no mínimo, para as próximas reuniões.</li> <li>4) A consultora fez uma palestra sobre estratégia de marketing e mostrou o potencial que o produto do grupo tem no mercado local, estadual e nacional. Ressaltou as etapas necessárias para chegar a vender localmente e exportar o produto. Para tanto, é necessário que o grupo se una para alcançar os objetivos</li> </ol> <p>Esta estratégia teve os seguintes desdobramentos positivos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Os membros do grupo ganharam consciência da importância da união dos membros para o desenvolvimento do Grupo Artesanal do Peixe Defumado</li> <li>2) Os membros do grupo começaram a dividir tarefas e a participar mais ativamente das atividades do grupo.</li> <li>3) Os membros do grupo tiveram a oportunidade de praticar o falar em público e técnicas de apresentação.</li> <li>4) Os membros do grupo ganharam consciência das dificuldades / desafios para o desenvolvimento da iniciativa de DEC e principalmente, que a vida útil do Grupo Artesanal do Peixe Defumado depende deles.</li> <li>5) Os membros do grupo tiveram a chance de serem valorizados por sua contribuição para o desenvolvimento do grupo.</li> </ol>
3. Restrições Orçamentárias e temporais	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Durante o mês de julho, as restrições orçamentárias tornaram-se evidentes e, em função das mesmas, não foi possível realizar as atividades de gênero, principalmente, dar continuidade ao projeto das fotos das pescadoras locais.</li> <li>2) As restrições temporais limitaram as ações da consultora, uma vez que o término do contrato encerra-se em setembro. Portanto, todas as ações precisam ser planejadas detalhadamente para que as restrições do tempo e orçamento não prejudiquem a qualidade do produto final.</li> </ol>

### 3.0 Planos Existentes e Sugestões para continuidade

Os seguintes planos existentes referem-se à iniciativa de DEC - Defumação de Pescado.

Planos Existentes	Sugestões para continuidade
<p><b>Pesquisa de Mercado</b></p> <p>Em meados de Agosto, a Associação de Jovens de Três realizará uma Pesquisa de Mercado em 5 bairros da cidade e em 3 supermercados. Os dados serão utilizados para determinar a estratégia de penetração, definir o plano de “marketing” e identificar os melhores pontos de vendas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No presente momento, sabemos que o produto tem bom índice de aceitação no mercado local, porém, questões ligadas à penetração do produto e à estratégia de “marketing” precisam ainda ser avaliadas.</li> <li>• A pesquisa de mercado também poderá ser utilizada mais tarde, na campanha de “marketing” local. A análise dos dados revelará o verdadeiro potencial do mercado local e a melhor estratégia para introdução do produto (isto é, ponto de venda, nicho de mercado, preço, volume de produção).</li> </ul> <p>Um ponto importante de ser discutido é a escassez da matéria prima. Na pesquisa de mercado é importante identificar o potencial do produto e a demanda do mercado local</p>

<p>Grupo Artesanal do Peixe Defumado</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• O grupo precisa ter compromisso de repassar a técnica para os demais membros do grupo.</li> <li>• Uma vez que o grupo não se acha legalmente estruturado ou documentado como associação, o grupo terá de que se estruturar para gerenciar os recursos que serão recebidos através da Federação dos Pescadores.</li> <li>• O curso técnico pode ser utilizado para reforçar a conscientização ambiental, aprender a técnica e investigar meios de reciclar o resíduo do processo de filetagem, de modo a gerar renda</li> <li>• O grupo precisa se estruturar para criar a cooperativa, no entanto é necessário um acompanhamento de um profissional, que não seja cooperado, para dar encaminhamento as questões burocráticas e mobilização do grupo- (experiência da cooperativa Vitória das Marias)</li> </ul>
<p><b>Estruturação dos grupos locais de geração de renda para uma rede de cooperação</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estabelecer contato com todos os grupos, instituições e cooperativas locais que trabalham com a temática de gênero e geração de renda para criar uma rede de cooperação e troca de experiência entre os grupos</li> <li>• Estabelecer contato com o Conselho Municipal da Mulher e a Prefeitura das cidades parceiras do projeto para a criação do 1 Fórum Municipal da Mulher</li> </ul>